

Communiqué de presse
Quimper, le 17 mars 2015

Verlingue déterminé à poursuivre son développement malgré un environnement économique et réglementaire très difficile

2014, une année de croissance

Dans un contexte extrêmement difficile, avec une crise économique toujours aussi fortement ressentie en France, un environnement réglementaire instable et des menaces qui subsistent, Verlingue reste en ligne avec ses ambitions de croissance.

L'entreprise a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 115 M€ (+ 19 %) et affiche un volume de primes négociées de 1 000 M€ (réparti à parts égales entre Risques de l'entreprise et Protection sociale).

Ce résultat est le fruit d'un développement cohérent porté par la plus importante opération de croissance externe de l'entreprise avec l'acquisition de De Clarens, courtier leader des professionnels de l'immobilier, et par une croissance organique qui s'est maintenue en 2014 à la fois en régions et sur le segment des grands comptes.

Verlingue croit en son avenir

Malgré la crise, Verlingue se montre déterminé à poursuivre ses investissements au bénéfice :

- De la satisfaction clients et de la qualité de services qui restent au cœur de ses préoccupations. Ses 2 000 entreprises clientes ont encore largement témoigné de leur confiance en 2014, avec un taux de renouvellement de 97%,
- Du digital, en poursuivant sa révolution numérique entamée en 2006. Verlingue va investir 20 M€ ces cinq prochaines années pour continuer à dématérialiser les services délivrés aux entreprises, améliorer encore l'expérience client et gagner en compétitivité. La plateforme web « easy@ccess » continue de monter en puissance avec un taux d'utilisation par les entreprises clientes de plus de 60%, tous services confondus,
- De ses collaborateurs, en s'impliquant massivement dans la formation et le développement des compétences.

Après avoir intégré plus de 150 collaborateurs ces vingt derniers mois, Verlingue a prévu de stabiliser ses recrutements en 2015 autour d'une cinquantaine de talents dans les métiers du conseil aux clients, de la gestion, du back office et de la transformation numérique.

La carte de l'international

L'entreprise renouvelle ses ambitions de développement à l'international afin d'aller chercher de nouveaux relais de croissance : à travers la progression de sa filiale britannique Finch et en restant attentive à des opportunités de croissance externe.

Verlingue accompagne déjà plusieurs centaines d'entreprises à l'international en s'appuyant sur la puissance du réseau WBN (1er réseau de courtiers indépendants présents dans plus de 100 pays à travers le monde).

Dans la dernière ligne droite du projet « Verlingue 2015 » présenté en 2011, Jacques Verlingue (Président) et Eric Maumy (Directeur général) ont redit leur détermination et celle de toute l'entreprise à garder le cap autour de ses objectifs de croissance, d'innovation au service de ses clients et de développement des compétences de ses 700 collaborateurs.

Contact presse : Gwénola Jutel – 02 98 76 44 06 – g.jutel@verlingue.fr

A propos de Verlingue

Courtier en assurances spécialisé dans la protection des entreprises (50% risques de l'entreprise et 50% protection sociale complémentaire).

- 700 collaborateurs
- 115 M€ de CA en 2014, 1 000 M€ de primes négociées pour le compte de ses clients
- 15 implantations en France et en Grande-Bretagne
- Membre du réseau WBN, 1er réseau international de courtiers indépendants, implanté dans plus de 100 pays.

Verlingue fait partie du Groupe Adélaïde qui opère depuis plus de 80 ans dans le conseil, l'intermédiation, la distribution et la gestion en assurances. Présidé par Jacques Verlingue, le Groupe Adélaïde comprend trois entreprises (Verlingue, Génération et Coverlife) et compte plus de 1200 collaborateurs.