

Communiqué de presse
Le 31 mars 2016

Verlingue lance son projet stratégique #2018 avec l'ambition de croître dans un environnement difficile en misant sur le renforcement de ses expertises dans le conseil et les services en gestion des risques et en protection sociale des entreprises

Verlingue poursuit son développement. Jacques Verlingue (Président) et Eric Maumy (Directeur Général) ont présenté à leurs collaborateurs les enjeux de l'entreprise dans le cadre d'un nouveau projet ambitieux #2018.

2011 - 2015 : une nouvelle étape de croissance et de transformation de l'entreprise

Verlingue termine l'année 2015 avec un chiffre d'affaires en croissance de 6% et, malgré un contexte économique fortement dégradé et un environnement réglementaire difficile, atteint les objectifs de son projet stratégique avec une croissance de 80% en cinq ans et des équipes renforcées de 200 nouveaux collaborateurs spécialistes des risques d'entreprises et de la protection sociale. En parallèle, l'entreprise a poursuivi sa transformation digitale et son expansion géographique dans les régions, le courtier quimpérois étant implanté dans 16 métropoles.

L'évènement majeur pour Verlingue est le rachat en 2014 de la société De Clarens, leader français de l'assurance des professionnels de l'immobilier, qui est la plus importante opération de croissance externe du secteur du courtage en assurances dans les 5 dernières années.

#2018 : courtier leader en régions et dans ses spécialités et expansion européenne

Le projet #2018 s'appuie sur :

. **Son ancrage national en régions** : *"Nous réalisons 2/3 de notre chiffre d'affaires en régions à parts égales entre les ETI et les Grandes Entreprises auprès de qui nous nous développons régulièrement depuis plus de 10 ans. Notre ambition est de devenir le premier courtier de risques d'entreprises en région d'ici 2018"* déclare Eric Maumy.

. **Son expertise sectorielle dans l'immobilier, les institutions financières, les établissements de santé et les sciences de la vie** : *"Ces quatre secteurs représentent aujourd'hui 1/3 de nos revenus et nous y avons considérablement renforcé nos expertises, ce qui nous permet de servir toujours mieux nos clients, qu'il s'agisse d'administrateurs de biens, de banques ou d'établissements de santé, ces entreprises ayant des risques très spécifiques auxquels seuls des spécialistes savent répondre"*.

. **La satisfaction client** : l'entreprise souhaite renforcer la différenciation par les services qui est sa marque de fabrique et qui lui a permis d'atteindre un taux de rétention sur portefeuille de 97%. Verlingue a engagé sa révolution numérique en 2006 et va accélérer la transformation de ses métiers, le groupe projetant des investissements majeurs dans ce domaine d'ici 2018.

. L'élargissement de ses territoires de croissance :

- Spécialiste des ETI et des Grandes Entreprises, Verlingue annonce son intention d'accélérer sur de nouveaux segments et d'accompagner les PME dans leur politique de gestion des risques et de protection sociale.

- L'entreprise précise par ailleurs ses ambitions de croissance en Europe : en Grande-Bretagne tout d'abord où elle est présente depuis 2006 et en fort développement, comme dans plusieurs pays européens où elle ambitionne de mener des opérations de croissance externe ciblées. Verlingue renforce d'ailleurs son équipe de direction avec le recrutement d'un Directeur des Filiales Étrangères.

. **Le développement et l'épanouissement de ses talents** : selon Eric Maumy, *"Talents first a toujours été notre devise et va le rester car notre industrie est rentrée dans la guerre des talents. Recruter les meilleurs, leur donner les moyens de s'épanouir dans l'entreprise et de prendre les courants ascendants est un enjeu majeur pour satisfaire nos clients, porter nos projets de transformation et plus largement nos ambitions. Même si Verlingue est une entreprise très attractive, nous devons nous réinventer pour enchanter nos collaborateurs et à travers eux nos clients. C'est un enjeu majeur dans une entreprise où "Do business, respect people, have fun" est un motto de grande actualité pour des salariés en quête de sens"*.

Eric Maumy - Directeur Général de VERLINGUE déclare : « Nous venons de vivre 5 années de défis et sortons renforcés de cette période grâce à nos collaborateurs qui ont su se mobiliser pour satisfaire nos clients et transformer l'entreprise. Nous regardons les trois années qui viennent avec une vision très claire de nos enjeux et la conviction que nos ambitions passent par notre capacité à améliorer encore l'expertise et les services que nous apportons à nos clients".

Jacques Verlingue - Président de VERLINGUE et du groupe ADELAÏDE déclare : "Verlingue est une entreprise familiale née il y a plus de 80 ans qui ne cesse de rajeunir, d'innover et de se transformer au bénéfice des clients. Elle va continuer à regarder vers l'avenir avec une quatrième génération qui travaille dans l'entreprise et qui prendra un jour la direction du groupe Adélaïde avec à ses côtés des dirigeants engagés qui partagent une même vision".

Contact presse : Gwénola Jutel – 02 98 76 44 06 / 06 43 44 96 58 – g.jutel@verlingue.fr

A propos de Verlingue

Courtier en assurances spécialisé dans la protection des entreprises (50% risques de l'entreprise et 50% protection sociale complémentaire).

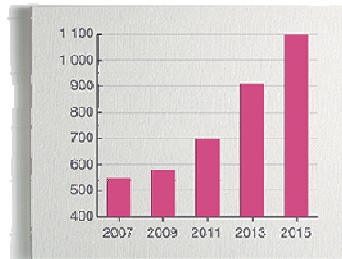
700 collaborateurs

1 100 M€ de primes négociées pour le compte de ses clients

16 implantations en France et en Grande-Bretagne

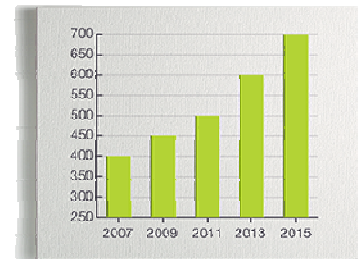
Membre du réseau WBN, 1er réseau international de courtiers indépendants, implanté dans plus de 100 pays.

Chiffre d'affaires



1 100 M€ - Volume des primes négociées
Risques de l'entreprise : 50 %
Protection sociale : 50 %

Collaborateurs



700 collaborateurs

A propos du Groupe Adélaïde

Verlingue fait partie du Groupe Adélaïde qui opère depuis plus de 80 ans dans le conseil, l'intermédiation, la distribution et la gestion en assurances. Présidé par Jacques Verlingue, le Groupe Adélaïde comprend trois entreprises (**Verlingue, Génération et Coverlife**) et compte plus de 1300 collaborateurs.

www.verlingue.fr

